



100 maneras posibles que puede utilizar los códigos QR

- Póngalos en señales, para que la gente puede seguir las rutas de autobuses y los tiempos de llegada.
- Agregar ellos en / cerca de los monumentos históricos, los dirigen a los vídeos con más información.
- En los "Automóviles" de una revista de prensa / folleto /, poner un **código QR** para que la gente vea los Automóviles de la Semana.
- Añadir un **código QR** en los carteles promocionales permiten a la gente realizar el "me gusta" en las páginas de [Facebook](#).
- Poner **códigos QR** en la ropa (camisetas) para llevar a la gente a su página de [Twitter](#).
- En las fotos, poner los **códigos QR** que conducen a las personas a los perfiles de [LinkedIn](#) de la gente en las fotos.
- En la sección de Bienes Raíces de una revista de prensa / folleto /, poner un **código QR** para que la gente vea la Casa de la Semana.
- En bienes raíces, añadir un **código QR** para ver los pisos piloto. Para que la gente vea en directo un vídeo / tour virtual de la casa.
- Añadir un **código QR** en su tarjeta de visita que ofrece a las personas su información de contacto.
- Añadir un **código QR** en su tarjeta de negocios que dirige a la gente al sitio en línea – puede contener un vídeo de usted o de su empresa, enlaces a los perfiles de los medios de comunicación social, y a su sitio Web corporativo.
- Añadir **códigos QR** a las distintas secciones de un libro que la gente vea directamente aumentar el contenido en la Web.
- Pon un **código QR** junto a columnistas en un periódico. Se puede dirigir a la gente a una página en línea en las listas de otros artículos de ese escritor.
- **En los restaurantes**, poner los **códigos QR** en los tableros. Estos pueden dirigir a las personas a las páginas de los medios de comunicación social del restaurante.
- En las tiendas, añadir los **códigos QR** en los escaparates, cajas registradoras y otros signos. Estos pueden ordenar las páginas optimizadas para móviles, donde pueden registrarse en su boletín de noticias.

Adda Chile Ltda.



www.addachile.cl

- En los folletos de su empresa, añadir los **códigos QR** para que la gente vaya directamente a los vídeos, podcasts y páginas Web que seguir debatiendo el tema correspondiente de la pieza impresa.
- Poner **códigos QR** en las piezas de correo directo para que a la gente se le conduzca a URLs personalizadas.
- Añadir un **código QR** para un anuncio impreso para un restaurante. Al escanear el código, la gente va de forma directa a una página donde se pueden realizar reservas.
- Los Hoteles podría poner **códigos QR** en varios lugares para que la gente en directo en móviles optimizados vaya a los sitios donde se pueden realizar reservas.
- Ejecución de un anuncio en revistas varias. Crear un **código QR** único para cada revista. Averigüe cuál es la conducción de la mayor parte del tráfico para usted.
- Que sea fácil para la gente comprar: poner un **código QR** en una pieza de correo directo para un minorista. Llevar a la gente a un sitio optimizado para móviles que les permita buscar y comprar.
- ¿Tiene su tienda en línea donde ofrece platos del día? Permite a las personas escanear un código QR que los dirige allí. Ellos pueden fácilmente volver a esa URL todos los días en su aplicación para escanear los códigos de barras.
- ¿El negocio está en construcción? Poner un **código QR** en el signo que deje fuera los proyectos más recientes. Al escanear el código, las personas se dirigen para obtener más información acerca de su empresa.
- ¿Está en la impresión de una guía para un festival de cine? Añadir **códigos QR** que permiten a la gente ver los trailers de las películas.
- Promover las páginas sociales de la empresa en los medios con los **códigos QR**. ¿Tiene una página en Facebook? Permitir a la gente explorar y luego dirigirlas de inmediato a ella en su teléfono.
- Los **códigos QR** pueden ser escaneados desde un televisor. Mostrar uno durante su programa de noticias para conducir a la gente a su contenido en línea.
- Que sea fácil para que la gente vea sus testimonios de los clientes – añadir un **código QR** para tu próximo boletín que lleva a la gente a una página en línea de testimonios escritos o grabados.
- Además exponga a la gente a su marca – añadir su logotipo para el centro de un **código QR** para la exposición adicional.

Adda Chile Ltda.



www.addachile.cl

- Haga su folleto semanal como periódico dominical interactivo- permita a la gente leer los **códigos QR** para aprender con mayor facilidad (o hacer un pedido) para sus productos destacados.
- ¡Pagar por cosas! Los **códigos QR** pueden ser dirigidos a sitios que deducirán automáticamente el dinero de su cuenta por una compra.
- Que sea fácil para la gente ensamblar sus productos. Poner un **código QR** en la caja o en las instrucciones que les permiten ver vídeos que muestran cómo armar algo.
- ¿Tratando de promover una banda musical? Añadir un **código QR** en su cartel que permita a las personas ver fechas de sus conciertos, vídeos, y mucho más.
- Sacar el máximo partido de sus artículos promocionales. Si alguien va a tener una taza de café, una jarra de cerveza de propaganda o un calendario con su logotipo en su escritorio, añadir un código QR para que sea fácilmente acceder al sitio Web de su empresa.
- ¿Está en la promoción de una película? Poner un **código QR** en el póster para permitir a la gente ver los horarios en su área local.
- Que sea fácil para las personas encontrar su negocio. Poner un **código QR** en uno de sus anuncios impresos que conecte a las personas a [Google Maps](#).
- Proporcionar incentivos para que la gente viaje a su localidad. Añadir **códigos QR** que conducen a las personas a los viajes a través de un vídeo promocional de lo que puede ofrecer.
- Recompensar a la gente para comprar su producto. Añadir un **código QR** en la etiqueta para los móviles de los sitios de la comunidad en línea.
- Que sea fácil para que la gente re-ordenar sus productos. Poner **códigos QR** en las etiquetas, cajas y otros materiales de empaque que dirigen a las funciones de compras en línea.
- Poner un **código QR** en la parte posterior de un boleto del concierto. A menudo la gente salva a los ... un código QR les permitirá acceder instantáneamente a más información acerca de un intérprete cada vez que quisiera.
- Dar a la gente algo que hacer mientras esperan ... Si a menudo tiene un público cautivo que está esperando en línea, poner un **código QR** en un cartel o valla publicitaria que esté cerca. Esto les permitirá interactuar con su marca, mientras que ellos están esperando.

Adda Chile Ltda.



www.addachile.cl

- Poner **códigos QR** en las vallas publicitarias en el lado de la carretera. Si están en un estacionamiento cercano, escanear el código puede dirigirlos a más información sobre su negocio.
- Donaciones para recaudar fondos ... Que sea lo más fácil posible para que la gente aporte, por la adición de un **código QR** que los lleve a una página de contribución.
- Haga su feria en el stand más interactiva. Poner **códigos QR** en los paneles y otros materiales para que los visitantes pueden leer un código e interactuar con su marca, incluso después de que el espectáculo ha terminado.
- Añadir un **código QR** con un cartel en la biblioteca que permita a la gente leer los comentarios de ciertos libros. Aumento de las inscripciones para el concurso – permita a las personas escanear un **código QR** que los lleve a una página de registro optimizada para móviles.
- Juegos como caza del Tesoro / Scavenger. Por un poco de diversión, añadir los **códigos QR** a lo largo de una cierta área (interior o exterior). Los códigos pueden dirigir a la gente a las pistas en cuanto a donde ir después de terminar la cacería.
- Poner un **código QR** en la parte inferior de su blog. Cuando la gente imprima y guarde los mismos, van a ser capaces de obtener fácilmente su blog en el futuro.
- En el interior de un aula, poner los **códigos QR** para que los estudiantes vayan directamente a YouTube al canal de la escuela.
- Haz una pregunta del trivial – El **código QR** puede conducir a la gente a una forma simple en la que puede responder para ganar.
- Poner **códigos QR** en un globo o un mapa para que la gente acceda a información adicional acerca de un lugar específico.
- Sus recuerdos por mucho tiempo – poner los **códigos QR** en un anuario para que pueda dirigir a la gente a una página de Facebook o sitio Web de la comunidad acerca de su clase.
- Consiga a alguien para comprar ese DVD – poner un **código QR** en el exterior que le permita a alguien ver el trailer.
- Recomendamos leer más – poner un **código QR** en el final de un libro que lleve a la gente a un sitio donde pueden aprender acerca de más libros que cubren temas relacionados.
- Para las escuelas, que los padres puedan cumplir con su personal – Poner los **códigos QR** en el directorio para que los padres pueden acceder a más información sobre un determinado profesor o administrador.

Adda Chile Ltda.



www.addachile.cl

- Mostrar a la gente cuán dulce es el producto – añadir un **código QR** para que los paquetes de productos permitan a la gente ver los “nacidos en la” fecha y el lugar.
- Ayudar a las personas a seleccionar la mejor bebida – añadir un **código QR** en las etiquetas de botellas de vino que les permiten ver una visita virtual de su bodega.
- Hacer un libro de recetas interactivo – añadir un **código QR** junto a cada receta para que la gente puede ver un vídeo del plato en preparación.
- Lleve su producto relacionado con la música a la vida – añadir un **código QR** de materiales impresos para permitir que la gente escuche y / o vea como un instrumento va a beneficiar si lo compran.
- Sobresalir entre la multitud – el uso de ropa con un **código QR** en él sin duda ayudará a llamar la atención, y dependiendo de dónde se apunta, puede ayudar a construir su marca.
- Desarrollar el interés en tu colegio / universidad, poniendo los **códigos QR** en los materiales impresos para que la gente se dirija a visitas al campus virtual.
- Ayudar a los estudiantes a elegir las clases que deben tomar – utilizar **códigos QR** para que puedan acceder a la información sobre un curso interactivo, para ayudarles a tomar una decisión informada.
- Incluya los **códigos QR** en la tarea de proporcionar material suplementario para ayudar a los estudiantes.
- Para las escuelas, añadir los **códigos QR** en los materiales impresos que se envían a los padres o tutores. Estos códigos deben facilitar a los padres obtener información adicional o bien, o ponerse en contacto con el personal apropiado.
- Promover el ejercicio y otras actividades deportivas. ¿Queremos mostrar a alguien cómo jugar correctamente al voleibol? Poner un **código QR** en un cartel que le permita a alguien ver una demostración en vídeo.
- Que sea fácil para alguien hacer check-in a su negocio. Poner un **código QR** fuera de su tienda, para la exploración que permita a alguien poder “check-in” a través de un sitio como Foursquare.
- Anime a generar contenido para los usuarios de la noticia. Poner **códigos QR** en toda la ciudad o pueblo. Cuando las personas están caminando por ahí, pueden escanear el código de acceso fácil de usar para “presentar su punta de noticias” a una estación de radio, a la estación de TV, o a un sitio Web de la comunidad.

Adda Chile Ltda.



www.addachile.cl

- Añadir a insignias para los asistentes a la conferencia o feria. Esto hará que sea fácil para todo el mundo compartir su información con otras personas.
- ¿Está organizando un festival al aire libre? Poner **códigos QR** en señales y carteles. Se puede dirigir a la gente a un festival de guía optimizadas para móviles, y aportar el horario.
- Promover equipos en las escuelas y los grupos – Incluir los **códigos QR** en los materiales impresos relacionados para que la gente pueda ver la información en línea acerca de la programación, los participantes, la historia, entrenadores, maestros, etc.
- Añadir un poco de emoción a la Lista de Lecturas para el Verano para Estudiantes: añadir un **código QR** junto a cada libro para que los estudiantes puedan aprender más antes de leer.
- En una tienda: proporcione más información sobre los productos. Permita a los consumidores potenciales leer los comentarios en línea.
- Promover las empresas locales – la Cámara de Comercio podría incluir **códigos QR** a sus miembros sobre los materiales impresos, para que los residentes pueden aprender más acerca de los que están interesados en.
- Hacer que la tabla periódica de los elementos (química) interactiva – incluya los **códigos QR** que llevan a los contenidos con más información sobre cada elemento.
- Ayudar a los estudiantes a un mejor uso del equipo de la escuela. Por ejemplo, poner los **códigos QR** en las herramientas en el laboratorio de ciencias que ofrecen tutoriales sobre el uso adecuado, así como ideas sobre por qué se debe utilizar la herramienta.
- Mejorar su currículum con un **código QR**. Permite a los empleadores potenciales aprender más acerca de usted en línea a través de vídeos, o enlaces a los proyectos que ha trabajado en el pasado.
- Más información acerca de plantas y flores ... Un **código QR** puede dejar que la gente vea lo que la vegetación se puede convertir en, junto con las mejores prácticas para ayudar a hacerla crecer con éxito.
- Permitir a la gente ver el "making of", o detrás de las escenas par ver cómo su equipo construye un producto (a mucha gente le resultará atractivo).
- Ampliar su exhibición en una feria de ciencias. Los participantes normalmente sólo tienen una cantidad limitada de espacio. Los **códigos QR** pueden permitir a los asistentes conocer más acerca de su proyecto, y lo que aprendió en el proceso.

Adda Chile Ltda.



www.addachile.cl

- Compartir fácilmente audio – Crear **códigos QR** para que la gente vaya a archivos MP3 de canciones o podcasts.
- Proporcionar los **códigos QR** que vinculan al blog de una clase. Esto puede ser incluido en la tarea o en otras notas. Los estudiantes se dirigirán para obtener más información cuando necesiten ayuda.
- Permitir a los padres aprender más acerca de los viajes escolares ... incluir **códigos QR** para que los padres pueden ver vídeos acerca de dónde y con qué propósito los estudiantes pueden beneficiarse de su participación.
- Permitir a las personas acceder a materiales de capacitación adicionales al estudiar atentamente a través de un manual o guía.
- ¿Está hablando o presentando en una conferencia? Incluir un **código QR** en sus folletos para que la gente puede aprender sobre usted, su empresa, y el tema.
- Proporcionar instrucciones adicionales para los ejercicios de terapia física. Además de las medidas de inclusión en el material impreso, permita a las personas obtener más información en línea.
- Ayudar a los pacientes a visualizar procedimientos y cirugías – Los **códigos QR** pueden llevar a la gente a los vídeos que ofrecen algunos detalles más sobre lo que implica – para aquellos que quieren saber, lógicamente.
- Permita que las personas interactúen con sus tarjetas de felicitación. Claro, la gente puede querer escuchar una nota de felicitaciones y agradecimiento. Un **código QR** les permite ver una imagen o vídeo que también se hace eco de los saludos.
- Conecte su boletín impreso con el material en línea – para que las personas puedan acceder fácilmente a información adicional sobre un tema en línea.
- Mejorar su oferta de servicio al cliente – La próxima vez que distribuya notas de la versión, o manuales de capacitación, los **códigos QR** pueden vincular a las personas a tutoriales en línea o formas de llegar a su equipo de apoyo a través de su teléfono móvil.
- Añadir un poco de diversión a la Casa Abierta de su empresa – mostrar signos y pancartas con los **códigos QR** que permitan a los visitantes a participar en concursos, o a conocer más proyectos de la empresa.
- Permitir que la gente “corte la línea”. Poner un **código QR** en billetes o tarjetas de embarque que hacen más fácil para ellos tener su tarjeta para escanear y pasar a su próximo destino.

Adda Chile Ltda.



www.addachile.cl

- Permitir a las personas acceder a más información de cuentas y facturas – Los **códigos QR** podrían dirigirlos a un sitio en línea donde se puede ver información sobre sus productos y servicios, así como tal vez aprender acerca de lo demás que usted ofrece.
- Promover futuros eventos. Tal vez usted no quiere dedicar una gran cantidad de espacio en un documento impreso dedicado a un evento que ocurrirá en el futuro. Incluya un pequeño **código QR** que dirige a la gente en línea, si les gustaría aprender más.
- Mejorar su marca, proporcionando consejos gratis – permita una perspectiva para leer un **código QR** en un pedazo de ropa que usted está vendiendo. Puede dirigirlos a imágenes o consejos de moda en cuanto a cómo se puede poner ese elemento o cómo deben utilizarlo.
- Cosas para todos los días-los elementos. Hay cosas que la gente compra todos los días – café, refrescos, agua. Poner **códigos QR** en las etiquetas de los productos para ayudar a involucrar a sus consumidores más fieles.
- Proporcionar información nutricional en los menús para ayudar a la gente a decidir si algo es bueno para ellos, desde un punto de vista dietético.
- Construye tu base de datos de marketing – incluye **códigos QR** en sus materiales impresos para que las personas puedan suscribirse fácilmente por correo electrónico o alertas SMS.
- Para la diversión y los juegos – que la gente lea un **código QR** que los lleve a una página de destino. Incluyendo “aleatoriedad” lógica de la página que les dice si es un ganador.
- Para las escuelas – mantener a los padres en el circuito sobre la actividad de sus hijos. Incluir un **código QR** en sus tareas. Busque a la que regresaron al día siguiente. Si la tarea de un niño no se devuelve, una notificación enviar a los padres inmediatamente.
- Medir qué lugares están respondiendo a un producto – poner los **códigos QR** en los productos que tienen una amplia distribución. Pistas donde las exploraciones están llegando a conocer la procedencia de los puntos calientes y fríos.
- Poner **códigos QR** en las cajas de alimentos relacionados con los elementos que conducen a las personas a las recetas que podrían utilizar con ese ingrediente.