

optimización en motores de búsqueda posicionamiento en google



no es suerte estar en los primeros lugares...!

Más del 90% de las visitas de una página de Internet provienen de los motores de búsqueda. De aquella cifra, Google y Yahoo son responsables de más del 85% del tráfico, mientras que el resto es repartido entre MSN, Altavista, y los demás buscadores. Modificando el código fuente de un sitio y fortaleciendo sus vínculos, es posible llevarlo a la cima.

10 Razones para posicionar sitios web en los buscadores.

1. Mejora sus ventas y aumenta el conocimiento de dominio, marca o producto.
2. Logra tener presencia destacada en los motores de búsqueda por palabras estratégicas de su negocio.
3. Se adelanta a la competencia.
4. Captura una porción de mercado que proviene casi exclusivamente de Internet.
5. Rebaja los costos de publicidad en medios escritos
6. Diversifica la forma de ser encontrado a diferencia de las publicaciones en páginas o directorios telefónicos.
7. Utiliza su sitio Web como herramienta de negocios, comunicaciones, marketing y publicidad en sí mismo.
8. Genera un nuevo estatus de su sitio Web al ser ubicado en las primeras preferencias en los motores de búsqueda
9. Rebaja costos por venta o intermediarios en la comercialización de productos nacionales e internacionales.
10. Promueve su empresa o dominio y lo expande a niveles nacionales o internacionales.



Pendón
(1er lugar)



Envío de correos
(2do lugar)

- pendon (1er lugar)
- pendones (2do lugar)
- lienzos (5to lugar)
- tarjetas de presentaciones (5to lugar)
- tarjeta de presentaciones (3to lugar)
- tarjetas de visitas (3er lugar)
- tarjeta de visita (9no lugar)
- una solución google (2do lugar)
- posicionamiento web,
- posicionamiento en google (9no lugar)
- buscamos clientes insatisfechos (1er lugar)
- correos masivos (2do lugar)
- envíos de correos masivos (1er lugar)

* La posición de los lugares son variables

