

03/05/2011

Proceso de Levantamiento – Cuestionario Cliente

1/2

CUESTIONARIO CLIENTE PARA IMAGEN CORPORATIVA

Este documento le ayudará a identificar los objetivos principales de su imagen corporativa, así como a definir los objetivos y necesidades: el mensaje, la audiencia, contenidos, apariencia (Look & Feel).

1. Datos generales

Empresa	
Actividades – Descripción de los Productos & Servicios vendidos	
Web - URL	
Su nombre y apellidos	
Rut de facturación	
Cargo	
Teléfono	
E-mail	
Móvil	
Fecha	

2. Los objetivos del proyecto

¿Cuales son las principales razones para querer tener una nueva imagen corporativa? Ejemplos: Nuevo modelo de negocio, imagen corporativa actual obsoleta, nuevos servicios, audiencia diferente, etc.	
¿Qué misión debe cumplir la nueva imagen corporativa?	
Objetivo de negocio principal	
Objetivo de negocio secundario	
Comentarios adicionales	

03/05/2011

Proceso de Levantamiento – Cuestionario Cliente

2/2

6. Imagen corporativa

¿Existe ya un Manual Corporativo que podríamos reutilizar?, si, no ¿Hasta que punto los elementos existentes se pueden retocar?	
	Indicar colores, Indicar fuentes, logos,
¿Qué quiere comunicar con el logo de su empresa? ¿Qué tipo de respuesta emocional se espera que el cliente sienta?	
Adjuntar logos que le gustan y explicar por qué le gustan estos logos.	
¿Qué símbolos o imágenes suelen representar su negocio o sus actividades?	
¿Qué mensaje debe aparece junto con el logo? Slogan	
¿Dispone de fotografías?, si, no, ¿Hay que contratar a un fotógrafo..?,si, no.	
¿Existe limitación de la cantidad de colores para imprenta?, si, no,	

20. Comentarios libres

Puede mencionar en esta sección cualquiera información que cree relevante para el éxito de su proyecto y que no haya sido tratada anteriormente en las preguntas de este cuestionario	