

Todo lo que necesitas saber sobre los códigos QR

¿Qué son esos recuadros negros que parecen códigos de barras cuadrados? ¿Sirven para algo? ¿Cómo puedo interpretarlos? Si todavía no sabes que son "esos extraños recuadros negros" que puedes ver en cualquier sitio, desde revistas hasta latas de refrescos, en este artículo te explicamos todo lo que necesitas saber sobre los cada vez más populares

¿Qué son los códigos QR?

Básicamente, los códigos QR (Quick Response Barcode) es una evolución del popular código de barras. Un estándar que permite representar en un gráfico bidimensional más de 4000 caracteres alfanuméricos.

¿Para qué se usan?

Inicialmente, los códigos QR lo utilizaban los fabricantes de automóviles para la administración y el control de inventarios. Actualmente, son muchos los sectores que lo utilizan para compartir información de

una manera visual: empresas IT, desarrolladores de software, agencias de publicidad, prensa, entre otros.

¿Cómo se leen?

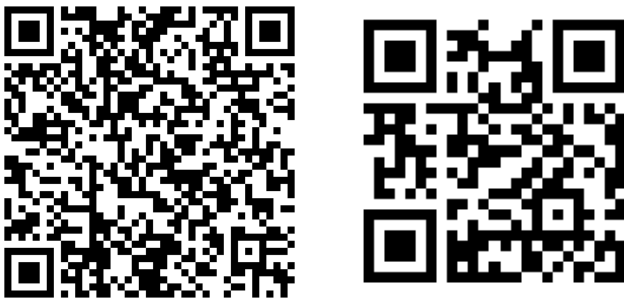
Para leer o interpretar un código QR es necesario un dispositivo con cámara de fotos y un lector compatible. Antes, estos requisitos eran un inconveniente importante. Sólo las empresas podían disponer de lectores diseñados exclusivamente para esto. Pero ahora, gracias a la nueva generación de teléfonos móviles, gran parte de la población cumple con los requisitos. De ahí que, en los últimos meses, su popularidad haya crecido exponencialmente.

¿Cómo se crean?

Crear un código QR es muy sencillo. Únicamente necesitas un generador de códigos QR. Existen aplicaciones para Windows, Linux y Mac; pero lo más rápido y sencillo es utilizar servicios en línea como los ofrecidos por Kaywa, MSKynet o Invx. Basta con seleccionar el tipo de información que vas a introducir (por ejemplo, URL), introducir el texto y pulsar generar. Así de simple.

¿Qué programa utilizo para leer códigos QR?

Actualmente, en Internet puedes encontrar decenas de lectores capaces de leer e interpretar estos códigos. Todo depende del sistema operativo de tu teléfono móvil y poco más. Pero como el tiempo es oro, a continuación te recomendamos los lectores de códigos QR más relevantes para Android, iPhone, Symbian, BlackBerry y Windows Mobile.



Lector de códigos QR para Android: Barcode Scanner

Barcode Scanner es un lector de códigos QR polivalente. Además de leer e interpretar este estándar, el programa es capaz de capturar otros formatos de códigos de barra y lanzar búsquedas de referencias en Internet.

Lector de códigos QR para iPhone: i-nigma

Con ayuda de i-nigma y la cámara de tu iPhone serás capaz de averiguar todo lo que se esconde tras un código QR. Además, soporta otros códigos de barra como DataMatrix. Sus funciones adicionales lo convierten en el programa ideal para compartir códigos con otros usuarios.

Lector de códigos QR para Symbian: [Barcode Reader](#)

Barcode Reader es una utilidad que te permitirá utilizar la cámara preinstalada en tu teléfono móvil para leer códigos QR, BIDI o DataMatrix. Desde las opciones de Barcode Reader es posible guardar los datos de los códigos QR en una librería, enviar códigos por SMS, correo o Bluetooth.

Lector de códigos QR para BlackBerry:Beetagg

Si tienes una BlackBerry, tu lector de códigos QR se llama Beetagg, una utilidad que te permitirá leer e interpretar códigos QR utilizando la cámara disponible por defecto en tu dispositivo. Es compatible con otros formatos como DataMatrix o BeeTagg Code.

Lector de códigos QR para Windows Mobile: i-nigma

Sí, i-nigma repite. Al igual que su versión para iPhone, i-nigma para Windows Mobile es una de las mejores soluciones que podrás encontrar para leer códigos QR con tu dispositivo. Es muy fácil de utilizar, soporta tanto códigos QR como DataMatrix y permite compartir códigos con otros usuarios.

¿Y ahora qué?

Una vez instalado el lector en tu teléfono móvil es la hora de pasar a la acción. A continuación te listamos cuatro ejemplos de códigos QR para que practiques y descubras, por ti mismo, las



100 maneras posibles que puede utilizar los códigos QR

- Póngalos en señales, para que la gente puede seguir las rutas de autobuses y los tiempos de llegada.
- Agregar ellos en / cerca de los monumentos históricos, los dirigen a los videos con más información.
- Póngalos en la propiedad de los vehículos de la ciudad para que la gente pueda ver lo que cuesta y lo rápido que se deprecia.
- En los “Automóviles” de una revista de prensa / folleto / , poner un **código QR** para que la gente vea los Automóviles de la Semana.
- Añadir un **código QR** en los carteles promocionales permiten a la gente realizar el “me gusta” en las páginas de Facebook.
- Poner **códigos QR** en la ropa (camisetas) para llevar a la gente a su página de Twitter.
- En las fotos, poner los **códigos QR** que conducen a las personas a los perfiles de LinkedIn de la gente en las fotos.
- En la sección de Bienes Raíces de una revista de prensa / folleto / , poner un **código QR** para que la gente vea la Casa de la Semana.
- En bienes raíces, añadir un **código QR** para ver los pisos piloto. Para que la gente vea en directo un video / tour virtual de la casa.
- Añadir un **código QR** en su tarjeta de visita que ofrece a las personas su información de contacto.
- Añadir un **código QR** en su tarjeta de negocios que dirige a la gente al sitio en línea - puede contener un video de usted o de su empresa, enlaces a los perfiles de los medios de comunicación social, y a su sitio Web corporativo.
- Añadir **códigos QR** a las distintas secciones de un libro que la gente vea directamente aumentar el contenido en la Web.
- Pon un **código QR** junto a columnistas en un periódico. Se puede dirigir a la gente a una página en línea en las listas de otros artículos de ese escritor.
- En los restaurantes, poner los **códigos QR** en los tableros. Estos pueden dirigir a las personas a las páginas de los medios de comunicación social del restaurante.
- En las tiendas, añadir los **códigos QR** en los escaparates, cajas registradoras y otros signos. Estos pueden ordenar las páginas optimizadas para móviles, donde pueden registrarse en su boletín de noticias.
- En los folletos de su empresa, añadir los **códigos QR** para que la gente vaya directamente a los videos, podcasts y páginas Web que seguir debatiendo el tema correspondiente de la pieza impresa.
- Poner **códigos QR** en las piezas de correo directo para que a la gente se le conduzca a URLs personalizadas.
- Añadir un **código QR** para un anuncio impreso para un restaurante. Al escanear el código, la gente va de forma directa a una página donde se pueden realizar reservas.
- Los Hoteles podría poner **códigos QR** en varios lugares para que la gente en directo en móviles optimizados vaya a los sitios donde se

pueden realizar reservas.

- Ejecución de un anuncio en revistas varias. Crear un **código QR** único para cada revista. Averigüe cuál es la conducción de la mayor parte del tráfico para usted.
- Que sea fácil para la gente comprar: poner un **código QR** en una pieza de correo directo para un minorista. Llevar a la gente a un sitio optimizado para móviles que les permita buscar y comprar.
- ¿Tiene su tienda en línea donde ofrece platos del día? Permite a las personas escanear un código QR que los dirige allí. Ellos pueden fácilmente volver a esa URL todos los días en su aplicación para escanear los códigos de barras.
- ¿El negocio está en construcción? Poner un **código QR** en el signo que deje fuera los proyectos más recientes. Al escanear el código, las personas se dirigen para obtener más información acerca de su empresa.
- ¿Está en la impresión de una guía para un festival de cine? Añadir **códigos QR** que permiten a la gente ver los trailers de las películas.
- Promover las páginas sociales de la empresa en los medios con los **códigos QR**. ¿Tiene una página en Facebook? Permitir a la gente explorar y luego dirigirlos de inmediato a ella en su teléfono.
- Los **códigos QR** pueden ser escaneados desde un televisor. Mostrar uno durante su programa de noticias para conducir a la gente a su contenido en línea.
- Que sea fácil para que la gente vea sus testimonios de los clientes - añadir un **código QR** para tu próximo boletín que lleva a la gente a una página en línea de testimonios escritos o grabados.
- Además exponga a la gente a su marca - añadir su logotipo para el centro de un **código QR** para la exposición adicional.
- Haga su folleto semanal como periódico dominical interactivo- permita a la gente leer los **códigos QR** para aprender con mayor facilidad (o hacer un pedido) para sus productos destacados.
- ¡Pagar por cosas! Los **códigos QR** pueden ser dirigidos a sitios que deducirán automáticamente el dinero de su cuenta por una compra.
- Que sea fácil para la gente ensamblar sus productos. Poner un **código QR** en la caja o en las instrucciones que les permiten ver videos que muestran cómo armar algo.
- ¿Tratando de promover una banda musical? Añadir un **código QR** en su cartel que permita a las personas ver fechas de sus conciertos, videos, y mucho más.
- Sacar el máximo partido de sus artículos promocionales. Si alguien va a tener una taza de café, una jarra de cerveza de propaganda o un calendario con su logotipo en su escritorio, añadir un código QR para que sea fácilmente acceder al sitio Web de su empresa.
- ¿Está en la promoción de una película? Poner un **código QR** en el póster para permitir a la gente ver los horarios en su área local.
- Que sea fácil para las personas encontrar su negocio. Poner un **código QR** en uno de sus anuncios impresos que conecte a las personas a Google Maps.
- Proporcionar incentivos para que la gente viaje a su localidad. Añadir **códigos QR** que conducen a las personas a los viajes a través de un video promocional de lo que puede ofrecer.
- Recompensar a la gente para comprar su producto. Añadir un **código QR** en la etiqueta para los móviles de los sitios de la comunidad en línea.
- Que sea fácil para que la gente re-ordenar sus productos. Poner **códigos QR** en las etiquetas, cajas y otros materiales de empaque que dirigen a las funciones de compras en línea.
- Poner un **código QR** en la parte posterior de un boleto del concierto. A menudo la gente salva a los ... un código QR les permitirá acceder instantáneamente a más información acerca de un intérprete cada vez que quisiera.
- Dar a la gente algo que hacer mientras esperan ... Si a menudo tiene un público cautivo que está esperando en línea, poner un **código QR** en un cartel o valla publicitaria que esté cerca. Esto les permitirá interactuar con su marca, mientras que ellos están esperando.
- Poner **códigos QR** en las vallas publicitarias en el lado de la carretera. Si están en un estacionamiento cercano, escanear el código puede dirigirlos a más información sobre su negocio.
- Donaciones para recaudar fondos ... Que sea lo más fácil posible para que la gente aporte, por la adición de un **código QR** que los lleve a una página de contribución.
- Haga su feria en el stand más interactiva. Poner **códigos QR** en los paneles y otros materiales para que los visitantes pueden leer un código e interactuar con su marca, incluso después de que el espectáculo ha terminado.
- Añadir un **código QR** con un cartel en la biblioteca que permita a la gente leer los comentarios de ciertos libros. Aumento de las inscripciones para el concurso - permita a las personas escanear un **código QR** que los lleve a una página de registro optimizada para móviles.
- Juegos como caza del Tesoro / Scavenger. Por un poco de diversión, añadir los **códigos QR** a lo largo de una cierta área (interior o exterior). Los códigos pueden dirigir a la gente a las pistas en cuanto a donde ir después de terminar la cacería.
- Poner un **código QR** en la parte inferior de su blog. Cuando la gente imprima y guarde los mismos, van a ser capaces de obtener fácilmente su blog en el futuro.
- En el interior de un aula, poner los **códigos QR** para que los estudiantes vayan directamente a YouTube al canal de la escuela.
- Haz una pregunta del trivial - El **código QR** puede conducir a la gente a una forma simple en la que puede responder para ganar.
- Poner **códigos QR** en un globo o un mapa para que la gente acceda a información adicional acerca de un lugar específico.
- Sus recuerdos por mucho tiempo - poner los **códigos QR** en un anuario para que pueda dirigir a la gente a una página de Facebook o sitio Web de la comunidad acerca de su clase.
- Consiga a alguien para comprar ese DVD - poner un **código QR** en el exterior que le permita a alguien ver el trailer.
- Recomendamos leer más - poner un **código QR** en el final de un libro que lleve a la gente a un sitio donde pueden aprender acerca de más libros que cubren temas relacionados.
- Para las escuelas, que los padres puedan cumplir con su personal - Poner los **códigos QR** en el directorio para que los padres pueden acceder a más información sobre un determinado profesor o administrador.
- Mostrar a la gente cuán dulce es el producto - añadir un **código QR** para que los paquetes de productos permitan a la gente ver los "nacidos en la" fecha y el lugar.
- Ayudar a las personas a seleccionar la mejor bebida - añadir un **código QR** en las etiquetas de botellas de vino que les permiten ver una visita virtual de su bodega.
- Hacer un libro de recetas interactivo - añadir un **código QR** junto a cada receta para que la gente puede ver un video del plato en preparación.

- Lleve su producto relacionado con la música a la vida - añadir un **código QR** de materiales impresos para permitir que la gente escuche y / o vea como un instrumento va a beneficiar si lo compran.
- Sobresalir entre la multitud - el uso de ropa con un **código QR** en él sin duda ayudará a llamar la atención, y dependiendo de dónde se apunta, puede ayudar a construir su marca.
- Desarrollar el interés en tu colegio / universidad, poniendo los **códigos QR** en los materiales impresos para que la gente se dirija a visitas al campus virtual.
- Ayudar a los estudiantes a elegir las clases que deben tomar - utilizar **códigos QR** para que puedan acceder a la información sobre un curso interactivo, para ayudarles a tomar una decisión informada.
- Incluya los **códigos QR** en la tarea de proporcionar material suplementario para ayudar a los estudiantes.
- Para las escuelas, añadir los **códigos QR** en los materiales impresos que se envían a los padres o tutores. Estos códigos deben facilitar a los padres obtener información adicional o bien, o ponerse en contacto con el personal apropiado.
- Promover el ejercicio y otras actividades deportivas. ¿Queremos mostrar a alguien cómo jugar correctamente al voleibol? Poner un **código QR** en un cartel que le permita a alguien ver una demostración en vídeo.
- Que sea fácil para alguien hacer check-in a su negocio. Poner un **código QR** fuera de su tienda, para la exploración que permita a alguien poder “check-in” a través de un sitio como Foursquare.
- Anime a generar contenido para los usuarios de la noticia. Poner **códigos QR** en toda la ciudad o pueblo. Cuando las personas están caminando por ahí, pueden escanear el código de acceso fácil de usar para “presentar su punta de noticias” a una estación de radio, a la estación de TV, o a un sitio Web de la comunidad.
- Añadir a insignias para los asistentes a la conferencia o feria. Esto hará que sea fácil para todo el mundo compartir su información con otras personas.
- ¿Está organizando un festival al aire libre? Poner **códigos QR** en señales y carteles. Se puede dirigir a la gente a un festival de guía optimizadas para móviles, y aportar el horario.
- Promover equipos en las escuelas y los grupos - Incluir los **códigos QR** en los materiales impresos relacionados para que la gente pueda ver la información en línea acerca de la programación, los participantes, la historia, entrenadores, maestros, etc.
- Añadir un poco de emoción a la Lista de Lecturas para el Verano para Estudiantes: añadir un **código QR** junto a cada libro para que los estudiantes puedan aprender más antes de leer.
- En una tienda: proporcione más información sobre los productos. Permita a los consumidores potenciales leer los comentarios en línea.
- Promover las empresas locales - la Cámara de Comercio podría incluir **códigos QR** a sus miembros sobre los materiales impresos, para que los residentes pueden aprender más acerca de los que están interesados.
- Hacer que la tabla periódica de los elementos (química) interactiva - incluya los **códigos QR** que llevan a los contenidos con más información sobre cada elemento.
- Ayudar a los estudiantes a un mejor uso del equipo de la escuela. Por ejemplo, poner los **códigos QR** en las herramientas en el laboratorio de ciencias que ofrecen tutoriales sobre el uso adecuado, así como ideas sobre por qué se debe utilizar la herramienta.
- Mejorar su currículum con un **código QR**. Permite a los empleadores potenciales aprender más acerca de usted en línea a través de videos, o enlaces a los proyectos que ha trabajado en el pasado.
- Más información acerca de plantas y flores ... Un **código QR** puede dejar que la gente vea lo que la vegetación se puede convertir en conjunto con las mejores prácticas para ayudar a hacerla crecer con éxito.
- Permitir a la gente ver el “making of”, o detrás de las escenas par ver cómo su equipo construye un producto (a mucha gente le resultará atractivo).
- Ampliar su exhibición en una feria de ciencias. Los participantes normalmente sólo tienen una cantidad limitada de espacio. Los **códigos QR** pueden permitir a los asistentes conocer más acerca de su proyecto, y lo que aprendió en el proceso.
- Compartir fácilmente audio - Crear **códigos QR** para que la gente vaya a archivos MP3 de canciones o podcasts.
- Proporcionar los **códigos QR** que vinculan al blog de una clase. Esto puede ser incluido en la tarea o en otras notas. Los estudiantes se dirigirán para obtener más información cuando necesiten ayuda.
- Permitir a los padres aprender más acerca de los viajes escolares ... incluir **códigos QR** para que los padres pueden ver vídeos acerca de dónde y con qué propósito los estudiantes pueden beneficiarse de su participación.
- Permitir a las personas acceder a materiales de capacitación adicionales al estudiar atentamente a través de un manual o guía.
- ¿Está hablando o presentando en una conferencia? Incluir un **código QR** en sus folletos para que la gente puede aprender sobre usted, su empresa, y el tema.
- Proporcionar instrucciones adicionales para los ejercicios de terapia física. Además de las medidas de inclusión en el material impreso, permita a las personas obtener más información en línea.
- Ayudar a los pacientes a visualizar procedimientos y cirugías - Los **códigos QR** pueden llevar a la gente a los vídeos que ofrecen algunos detalles más sobre lo que implica - para aquellos que quieren saber, lógicamente.
- Permita que las personas interactúen con sus tarjetas de felicitación. Claro, la gente puede querer escuchar una nota de felicitaciones y agradecimiento. Un **código QR** les permite ver una imagen o vídeo que también se hace eco de los saludos.
- Conecte su boletín impreso con el material en línea - para que las personas puedan acceder fácilmente a información adicional sobre un tema en línea.
- Mejorar su oferta de servicio al cliente - La próxima vez que distribuya notas de la versión, o manuales de capacitación, los **códigos QR** pueden vincular a las personas a tutoriales en línea o formas de llegar a su equipo de apoyo a través de su teléfono móvil.
- Añadir un poco de diversión a la Casa Abierta de su empresa - mostrar signos y pancartas con los **códigos QR** que permitan a los visitantes a participar en concursos, o a conocer más proyectos de la empresa.
- Permitir que la gente “corte la línea”. Poner un **código QR** en billetes o tarjetas de embarque que hacen más fácil para ellos tener su tarjeta para escanear y pasar a su próximo destino.
- Permitir a las personas acceder a más información de cuentas y facturas - Los **códigos QR** podrían dirigirlos a un sitio en línea donde se puede ver información sobre sus productos y servicios, así como tal vez aprender acerca de lo demás que usted ofrece.
- Promover futuros eventos. Tal vez usted no quiere dedicar una gran cantidad de espacio en un documento impreso dedicado a un evento que ocurrirá en el futuro. Incluya un pequeño **código QR** que dirige a la gente en línea, si les gustaría aprender más.
- Mejorar su marca, proporcionando consejos gratis - permita una perspectiva para leer un **código QR** en un pedazo de ropa que usted está vendiendo. Puede dirigirlos a imágenes o consejos de moda en cuanto a cómo se puede poner ese elemento o cómo deben

utilizarlo.

- Cosas para todos los días-los elementos. Hay cosas que la gente compra todos los días - café, refrescos, agua. Poner **códigos QR** en las etiquetas de los productos para ayudar a involucrar a sus consumidores más fieles.
- Proporcionar información nutricional en los menús para ayudar a la gente a decidir si algo es bueno para ellos, desde un punto de vista dietético.
- Construye tu base de datos de marketing - incluye **códigos QR** en sus materiales impresos para que las personas puedan suscribirse fácilmente por correo electrónico o alertas SMS.
- Para la diversión y los juegos - que la gente lea un **código QR** que los lleve a una página de destino. Incluyendo “aleatoriedad” lógica de la página que les dice si es un ganador.
- Para las escuelas - mantener a los padres en el circuito sobre la actividad de sus hijos. Incluir un **código QR** en sus tareas. Busque a la que regresaron al día siguiente. Si la tarea de un niño no se devuelve, una notificación enviar a los padres inmediatamente.
- Medir qué lugares están respondiendo a un producto - poner los **códigos QR** en los productos que tienen una amplia distribución. Pistas donde las exploraciones están llegando a conocer la procedencia de los puntos calientes y fríos.
- Poner **códigos QR** en las cajas de alimentos relacionados con los elementos que conducen a las personas a las recetas que podrían utilizar con ese ingrediente.

addachile@addachile.cl - www.addachile.cl